

## Newsletter 01/21 aus der Welt der Nährstoffe mit innovativen Produktideen



### TRENDS 2021

Trends und Wachstumsmärkte zu identifizieren ist immer wieder ein spannendes Thema. Auch in diesem Jahr liefert Pinterest interessante Anregungen.

Deutlich wahrnehmbar ist für viele, dass Produkte immer schlichter sein sollen. „**Ohne ist das neue Mit!**“

So sind Freiheiten von künstlichen Substanzen, genveränderten Organismen, die Abwesenheit von Allergenen oder unverträglichen Stoffen immer häufiger gewünscht. Dieses Grundprinzip wirkt sich in verschiedenen Formen auf das Konsumverhalten von Verbrauchern aus:



### SLOW BEAUTY UND GESICHTSYOGA

Minimalistische Kosmetik ist auch etwas fürs Auge.

Vielorts setzt sich der Trend durch, eher weniger Make Up aufzutragen und das natürliche Hautbild durchscheinen zu lassen.

Die sogenannte „**Slow Beauty**“ beschäftigt sich mit strahlender Haut auf natürliche Weise und wird vor allem in Kanada, Australien und den UK nachgefragt.

Auch Themen wie **Gesichtsyoga** zur Straffung der Haut sind in der Nachfrage gestiegen.

Es ist nur eine Frage der Zeit bis sich dieser Trend auch Europa weiter ausbreitet.



### ALOE-VERA

Abhängig vom Thema der natürlichen Hautpflege steht die **Aloe Vera Pflanze** erneut hoch im Kurs.

Ihre erfrischende und beruhigende Wirkung auf die Haut begeistert mehr als doppelt so stark, als es im Jahr 2019 der Fall war. Gesichtsmasken, Cremes oder Aloe-Vera-Nahrungsergänzungsmittel erfahren einen neuen Aufschwung.



## „SPICE IS NICE“

Im Bereich der Lebensmittel wurden scharfe und würzige Lebensmittel wie scharfer Honig oder Jalapeno-Chili-Gelee vermehrt gesucht. Generell zeichnet sich ein steigendes Interesse an würzigen und mit leichter Schärfe aufgepeppten Produkten ab.

Ein Proteinshake mit **Zitrone-Ingwer** oder **Schokolade-Chilli** könnte diesen Trend gut nutzen.

**Instant-Protein-Suppen** sind dabei für alle geeignet, die es scharf und heiß mögen.



## SELBER BACKEN

Auch Backwaren selber herzustellen erfuhr gesteigerte Suchanfragen. So wurde „baskischer Käsekuchen“ oder der Begriff „Brotkunst“ häufig gesucht. Auch selbstgemachte Tees sind gefragt.

Hier bietet sich die Gelegenheit für vorbereitete **Back- oder Teemischungen**, welche letztlich durch den Endverbraucher handwerklich den letzten Schliff bekommen.

Convenience ja, aber selbst ist der Kunde.



## Wussten Sie schon ...

..., dass **Chilis**, entgegen allgemeiner Vermutung, gar nicht für Wärme sorgen?

Es stimmt zwar, dass die feurige Schote den Kreislauf in Schwung bringt und in den ersten Minuten die Nervenbahnen so sehr reizt, dass der Eindruck entsteht es würde im Inneren brennen, aber im Anschluss reagiert der Körper als Abwehrreaktion mit einem Runterkühlen der Körpertemperatur.

Dies ist auch der Grund warum in südlichen Ländern gerne Speisen mit Chili verzehrt werden, denn so lässt sich das warme Klima leichter ertragen.



**Sollten Sie weitere Informationen zu unseren genannten Themen benötigen oder Anregungen haben, so nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!**